

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Томский государственный педагогический университет»
(ТГПУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе (декан)


« 04 » 09 2011 года

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.В.02 Основы предпринимательства

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: ознакомить студентов с механизмом организации, планирования, стимулирования и управления предпринимательской деятельностью. Выработать у них логику поведения предпринимателя на современном Российском рынке.

Задачи курса:

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства и его роль в экономической жизни общества, вооружить студентов знаниями о предпринимательстве;
- формировать первоначальные знания и умения участия в предпринимательской деятельности;
- обучить некоторым методикам и приемам выбора своего дела, принятия решений, умению анализировать и оценивать экономическую ситуацию на рынке;
- формировать экономическую культуру, экономическое мышление;
- воспитывать бережное отношение к ресурсам, трудолюбие, гуманность, порядочность.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате обучения студенты должны знать:

- основные понятия предпринимательской деятельности, функции предпринимательства, историю развития предпринимательства;
- основы предпринимательской этики и предпринимательского этикета, иметь понятие о культуре предпринимательства;
- основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну и возможные каналы утечки информации, являющейся коммерческой;
- способы и источники формирования предпринимательского капитала;
- основные типы и виды предпринимательства;
- назначение и структуру бизнес-плана;
- отличия основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;
- возможные формы партнерской связи;
- основные виды налогов, которыми облагается предприятие и основы бухгалтерского учета;
- понятие о предпринимательстве.

Студенты должны уметь:

- сделать правильное решение при выборе предпринимательской идеи;
- строить механизмы защиты предпринимательской тайны;
- выполнять деятельность по управлению предпринимательскими рисками и использовать механизмы нейтрализации предпринимательских рисков;
- составлять основные разделы бизнес-плана;
- ориентироваться в выборе организационно-правовой формы предприятия;
- заполнять необходимую документацию по организации и регистрации предприятия;
- выполнять график достижения безубыточного проекта.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Общая трудоемкость дисциплины	110	110
Аудиторные занятия	54	54
Лекции	36	36

Практические занятия (ПЗ)	18	18
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
И (или) другие виды аудиторных занятий		
Самостоятельная работа	56	56
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат		
И (или) другие виды Самостоятельной работы		
Вид итогового контроля		Зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий (Тематический план)

№	Раздел дисциплины	Всего часов	Виды занятий	
			Лекции	Практические занятия семинары
1	Введение в основы предпринимательства	2	2	0
2	Предпринимательская идея и ее реализация	6	4	2
3	Этика и культура предпринимательства	2	0	2
4	Предпринимательский капитал. Способы его формирования	4	2	0
5	Типология предпринимательства	2	2	0
6	Назначение и структура бизнес-плана	2	2	0
7	Учреждение предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	6	4	2
8	Возможные формы партнерской связи	4	2	0
9	Организация и регистрация предприятия (пакет необходимых документов)	4	2	2
10	Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве	4	2	2
11	Организационная структура предприятия	4	2	0
12	Налогообложение предприятия	4	2	2

13	Предпринимательская среда (внутренняя и внешняя среда фирмы)	6	4	2
14	Основы бухгалтерского учета на малом предприятии. Финансовый план предприятия.	4	2	0
15	Основы предпринимательского права	3	2	2
16	Анализ результатов деятельности предприятия	3	2	0
17	Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ	2	0	2
ИТОГО		54	36	18

4.2. Содержание разделов дисциплины

4.2.1. Содержание теоретического курса дисциплины

Введение в основы предпринимательства.

Эволюция трактовок предпринимательства. Сущность и характер современного предпринимательства. Функции предпринимательства. Основные черты предпринимателя.

Предпринимательская идея и ее реализация.

Понятие предпринимательской идеи. Технология накопления идей. Технология производства, соответствующая предпринимательской идеи. Матрица выбора предпринимательских идей

Предпринимательский капитал. Способы его формирования.

Структура капитала. Интеллектуальный капитал. Первоначальный капитал. Источники формирования первоначального капитала. Инвестирование.

Типология предпринимательства.

Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг. Посредническое предпринимательство. Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений.

Назначение и структура бизнес-плана.

Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Общая характеристика фирмы (резюме). Характеристика товаров (услуг). Рынок сбыта товаров (услуг). Конкуренция на рынках сбыта. План маркетинга. План производства. Организационный план. Риски в деятельности фирмы. Финансовый план.

Учреждение предприятий. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Хозяйственное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Народное предприятие. Производственный кооператив.

Возможные формы партнерской связи.

Схема предпринимательских действий по реализации проекта. Понятие о сделке. Основные направления сотрудничества партнеров. Формы сотрудничества в сфере производства. Совместное предпринимательство. Производственная кооперация. Лизинг. Франчайзинг.

Организация и регистрация предприятия (пакет необходимых документов).

Государственная регистрация. Постановка на учет в налоговом органе. Постановка на учет в уполномоченных органах государственных внебюджетных фондов.

Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве.

Маркетинг. Общая концепция и ее приложение к предпринимательству. Менеджмент в деятельности предпринимателя. Управление производством. Управление маркетингом. Управление партнерскими связями.

Организационная структура предприятия.

Функциональная организационная структура. Дивизиональная структура. Организационная структура, ориентированная на потребителя.

Налогообложение предприятия.

Налогообложение малого предприятия. Виды налогов, которыми облагается предприятие. Применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности.

Предпринимательская среда (внутренняя и внешняя среда фирмы)

Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Рынок – среда существования предпринимателей. Внутренняя предпринимательская среда.

Основы бухгалтерского учета на малом предприятии. Финансовый план предприятия.

Прогноз объемов реализации. План денежных расходов и поступлений. План доходов и расходов. Сводный баланс активов и пассивов предприятия. График достижения безубыточности.

Основы предпринимательского права.

Понятие о предпринимательском праве.

Анализ результатов деятельности предприятия.

4.2.2. Содержание практических занятий

Предпринимательская идея и ее реализация.

Понятие предпринимательской идеи. Матрица выбора предпринимательских идей.

Этика и культура предпринимательства.

Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет. Предпринимательская тайна.

Учреждение предприятий. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предпринимательских организаций. Простое товарищество. Ассоциации (союзы) предпринимательских организаций.

Организация и регистрация предприятия (пакет необходимых документов).

Государственная регистрация. Постановка на учет в налоговом органе. Постановка на учет в уполномоченных органах государственных внебюджетных фондов.

Маркетинг и менеджмент в деятельности предпринимателя.

Маркетинг: общая концепция и ее приложение к предпринимательству. Менеджмент в деятельности предпринимателя. Управление маркетингом.

Налогообложение предприятия.

Налогообложение малого предприятия. Виды налогов, которыми облагается предприятие. Применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности.

Предпринимательская среда.

Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Рынок – среда существования предпринимателей. Внутренняя предпринимательская среда.

Основы предпринимательского права.

Понятие о предпринимательском праве.

Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ.

Государственная поддержка малого бизнеса в РФ. Перспективы развития малого бизнеса в РФ. Роль малого бизнеса в экономике РФ.

Заключение.

5. Лабораторный практикум - не предусмотрен

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература:

а) основная литература

1. Морозов, М.А.. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вызов/М. А. Морозов.-4-е изд., стереотип.-М.:Академия,2008.-287с.
2. Предпринимательское право: учебник для вузов/В. С. Белых, Г. Э. Берсункаев, С. И. Виниченко и др.: под. ред. В. С. Белых: Уральская государственная юридическая академия.-М.:Проспект,2010.-649с.
- 3.Симоненко, В.Д. Методика обучения учащихся основам предпринимательства: учебное пособие / В. Д. Симоненко. - Брянск: издательство Брянского государственного педагогического института,1994.-116 с.
4. Сметанин, С.И.; История предпринимательства в России: курс лекций: учебное пособие для вузов / С. И. Сметанин.-3-е изд., стереотип. - М.:КНОРУС,2009.-192 с.
5. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник для вузов / О. В. Антонова, А. И. Базиличев, А. В. Бобков и др.: под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля.-М.: Вузовский учебник. 2008.-534с.

б) дополнительная литература

1. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 1999. -768с.
2. Орлов, А. Перспективы развития малого предпринимательства в России /А. Орлов / Вопросы экономики, 2002.–№7.– с.119.
- 3.Орлов, А. Предпринимательство в России (истоки и этапы до 1992) /А. Орлов / Вопросы экономики, 1999.–№ 12. – с.79.

4. Одинцов, А.А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства: учебное пособие для вузов/А. А. Одинцов.-2-е изд., испр. и доп.-М.:Академия,2008.-333с.
5. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов/А. И. Базилевич, А. В. Бобков, А. В. Бесфамильная и др.; под ред. В. Я. Горфинкеля.-М.:Прспект, 2010.-544с.
6. Самарина, В.П.. Основы предпринимательства: учебное пособие для вузов/В. П. Самарина.-М.:КНОРУС,2009.-221с.
- 7.Тютюкина Е.Б. Финансы предприятий: Учебно-практическое пособие. - М: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2002. -252с.
- 8.Уткин, Э.А. Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов по курсам «Менеджмент», «Маркетинг»: Учебное пособие / Э.А. Уткин - М.: Финансы и статистика, 1996. - 64с.
- 9.Фальцман, В. Российское предпринимательство с позиции христианской морали / В. Фальцман / Вопросы экономики, 2000.-№8 .- с.45.

в) интернет-источники

1. (Ресурсный центр малого предпринимательства)
2. (Ассоциация малых предпринимателей)
3. <http://liqf.na/cqi/lenta/show> (Закон о Национальной программе содействия предпринимательству)

6.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

-Наглядные, дидактические материалы в форме различных таблиц, графиков, рисунков. Раздаточные тестовые материалы и т.д.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- Аудитории для проведения лекций и практических занятий.
 - Технические средства для использования учебных аудио - и видео материалов: копировальная аппаратура, видеомэгаффон, телевизор.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Необходимо ознакомить студентов с различными подходами к рассмотрению теоретических и практических проблем в управлении деятельностью предпринимательской организации.

Практические и семинарские занятия рекомендуется проводить после курса лекций; при параллельном их проведении на практических и семинарских занятиях необходимо рассматривать вопросы, ранее рассмотренные на лекциях. Курсовую работу рекомендуется выполнять по окончании курса лекции.

8.1. Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

- 1.История российского предпринимательства.
- 2.НЭП в России.
- 3.Рынок и его основные факторы.
- 4.О структуре малого бизнеса и особенностях его мотивации
- 5.Современные тенденции развития малого предпринимательства в России
- 6.Государственная поддержка предпринимательства в России.
- 7.Основы акционерного предпринимательства и рынка ценных бумаг
8. Инфраструктура и участники рынка ценных бумаг
- 9.Оффшорный бизнес
10. Особенности налогообложения предпринимательских организаций
11. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами
12. Ведение субъектами предпринимательства кассовых операций
13. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации.

8.2. Примерная тематика рефератов

1. Перспективы развития малого предпринимательства в России
2. Российское предпринимательство с позиции христианской морали
3. Портрет отечественного предпринимателя.
4. Контроль предпринимательской деятельности.
5. Доходность и риск.
6. Денежный рынок.
7. Дивидендная политика.
8. Опционы и фьючерсы.
9. Прогнозирование прибылей.
10. Рациональная заемная политика.
11. Рынок капитала.
12. Страховой бизнес.

8.3. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Эволюция трактовок предпринимательства.
2. Сущность и характер современного предпринимательства.
3. Функции предпринимательства.
4. Предпринимательство как особая форма экономической активности.
5. Субъекты предпринимательской активности.
6. Цель предпринимательской активности. Предпринимательский доход.
7. Предпринимательская среда.
8. Государственная поддержка предпринимательства.
9. Генерирование предпринимательской идеи. Экспертная оценка идеи.
10. Сбор и анализ рыночной информации.
11. Расчет издержек производства.
12. Выявление предпринимательского эффекта от реализации идеи.
13. Экспертная оценка полученной в ходе осмысления идеи информации.
14. Принятие предпринимательского решения.
15. Предпринимательский капитал. Структура капитала.
16. Интеллектуальный капитал.
17. Первоначальный капитал.
18. Понятие о предпринимательском договоре.
19. Классификация договоров
20. Формулирование предпринимателем условий договора
21. Схема предпринимательских действий по реализации проекта.
22. Понятие о сделке
23. Основные направления сотрудничества партнеров.
24. Формы сотрудничества в сфере производства.
25. Формы сотрудничества в сфере товарообмена
26. Формы сделок в сфере торговли
27. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений
28. Хозяйственное товарищество.
29. Общество с ограниченной ответственностью.
30. Общество с дополнительной ответственностью.
31. Акционерное общество.
32. Народное предприятие.
33. Производственный кооператив.
34. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
35. Объединения предпринимательских организаций.
36. Простое товарищество.

37. Ассоциации (союзы) предпринимательских организаций.
38. Внутрифирменное предпринимательство.
39. Учреждение собственного предприятия.
40. Участие в соучреждении предприятия
41. Покупка предприятия
42. Выкуп партнерской доли
43. Наследование.
45. Маркетинг. Общая концепция и ее приложение к предпринимательству.
46. Менеджмент в деятельности предпринимателя
47. Концепция логистики в общей теории менеджмента.
48. Сущность и виды ответственности предпринимателей
49. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей
50. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств
51. Уголовная ответственность предпринимателей
52. Административная ответственность предпринимателей
53. Ответственность за совершение налоговых правонарушений
54. Реорганизация предпринимательских организаций
55. Несостоятельность (банкротство) предприятий.
56. Понятие предпринимательского риска, виды рисков.
57. Методы и процессы управления риском.
58. Способы снижения финансового риска.
59. Способы снижения отдельных видов риска.
60. Сущность культуры предпринимательства
61. Культура предпринимательских организаций
62. Предпринимательская этика и этикет
63. Сущность предпринимательской тайны
64. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну
65. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны
66. Слагаемые предпринимательского успеха.
67. Коммерческая информация как товар особого рода.
68. Перспективы развития малого предпринимательства в России

Программа курса "Основы предпринимательства" составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 050500.62 Технологическое образование. Профессионально-образовательный профиль: 540501 – Технология обработки конструкционных материалов

Программу составил:

Ст. преподаватель ТиП _____ М.Н. Подлевская

Программа дисциплины утверждена на заседании кафедры предпринимательства протокол № 1 от «31» 08 2011г.

Зав. кафедрой ТиП _____ Е.В. Колесникова

Программа дисциплины одобрена метод. комиссией факультета Технологии и предпринимательства ТГПУ протокол № 1 от «31» 08 2011г.

Председатель метод. комиссии
Факультета технологии и предпринимательства _____ А.С. Федотов

Согласовано:

Декан факультета технологии и предпринимательства _____ Е.В. Колесникова.